

На основу чл. 134. став 2. и члана 137. став 3. Закона о уређењу простора и грађењу („Службени гласник Републике Српске“, број 40/13, 106/15, 3/16 и 84/19) и члана 36. и 72. Статута Града Требиња („Службени гласник Града Требиња“, број 2/13, 5/14, 6/15, 3/16 и 6/17), Скупштина Града Требиња на _____ сједници одржаној дана 29.10.2026. године, донијела је

О Д Л У К У

о измјени и допуни Одлуке о рекламирању на територији града Требиња

I

У Одлуци рекламирању на територији Града Требиња („Службени гласник Града Требиња“, број 5/18, 1/26 и 9/26), у одјељку IIа у постојећем тексту иза ријечи „дискретни“ додаје се ријеч „једнообразни“.

II

Одјељак IIа тачка (2) мијења се и гласи: „На подручју зоне ужег градског језгра, односно зоне омеђене улицама, на сјеверу улицом Краља Петра Првог Ослободиоца, на западу улицом Војводе Степе Степановића, на југу улицама Његошева, Цвијетни трг, улицом Епископа Атанасија, а на истоку обалом ријеке Требишњице, постављање рекламних фолија на вратима и прозорским стаклима мора бити изведено у ненаметљивом, транспарентном дизајну, без употребе јаких и упадљивих боја и у потпуности усклађено са амбијенталним и архитектонским карактеристикама овог подручја, који ће бити детаљно дефинисани урбанистичко-техничким условима у поступку издавања локацијских услова“.

III

Остале одредбе Одлуке рекламирању на територији Града Требиња („Службени гласник Града Требиња“, број 5/18, 1/26 и 9/26) које нису измијењене овом Одлуком, остају на снази.

IV

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Града Требиња“.

Број:

Датум:

ПРЕДСЈЕДНИК

Здравко Бутулија

О б р а з л о ж е њ е

Правни основ за доношење одлуке:

Правни основ за доношење ове одлуке садржан је у прописима наведеним у уводу одлуке.

Разлог за доношење:



Разлог за доношење ове Одлуке и проширење обухвата примјене са просторне цјелине Стари град на ширу зону ужег градског језгра огледа се у функционалној и урбаној цјеловитости. Просторна цјелина Старог града не функционише одвојено односно изоловано, већ чини недјелјиву урбану, амбијенталну цјелину са непосредним окружењем које обухвата зону ужег градског језгра. Уједначавање модерних и традиционалних стандарда омогућава се јединствен приступ у очивању културно – историјског наслеђа на читавом подручју центра, као и усклађивање са савременим потребама и одрживим развојем.

Образложење предложених рјешења:

Предложеном одлуком приступа се детаљном утврђивању, разради и прецизирању посебних услова за постављање рекламних медија у раније дефинисаној зону ужег градског језгра. Након што је претходном измјеном обухват примјене проширен са самог подручја Старог града на ширу зону ужег градског језгра (омеђену напријед наведеним улицама) указала се потреба да се на једном мјесту свеобухватно и детаљно нормирају услови који ће важити за читаву ову цјелину. Овом Одлуком се јасније прописују специфични услови у погледу естетике, материјализације, типологије, начина освјетљења и висинским позиција рекламних медија. Циљ ових детаљних норми јесте спријечавање визуелног загађења и визуелне агресије, заштита естетских вриједности објеката и јавних површина, као и очивање препознатљивог архитектонског идентитета центра града.

Поред тога, унифицирањем и детаљним прописивањем услова у обухвату ужег градског језгра обезбијеђује се једнак правни и урбанистички третман за све кориснике простора, елиминише се правне празнине и недоумице у пракси те се омогућава ефикасније поступање надлежних инспекција и управних органа.

Обрађивач:

Одјељење за просторно уређење



Предлагач:

Градоначелник